Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Дальневосточный институт управления

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Финансовая экономика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) ресурса

Б1.О.04 Оценка бизнеса
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.08 Финансы и кредит
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Хабаровск, 2023 г.

Автор–составитель:
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и цифровых технологий
Осипова Е.С.

Заведующий кафедрой
экономики и цифровых технологий, кандидат экономических наук, доцент
Поливаева О.Г.

РПД «Оценка бизнеса» одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий. Протокол от 10.05.2023 г. № 12

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание и структура дисциплины	5
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
5	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	18
6	Методические материалы для освоения дисциплины	23
7	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	28
7.1	Основная литература	28
7.2	Дополнительная литература	28
7.3	Нормативные правовые документы и иная правовая информация	29
7.4	Интернет-ресурсы	29
7.5	Иные источники	30
8	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 Оценка бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способность анализа нематериальных активов и интеллектуальной собственности, прав и обязательств, связанных с ней; выявления основных ценообразующих факторов	ПКс-4.1	Способен проводить анализ нематериальных активов и интеллектуальной собственности, прав и обязательств, связанных с ними
		ПКс-4.2	Способен выявлять основные ценообразующих факторы формирования стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности

1.2. В результате освоения компетенции у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Определение стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества,..., культурных ценностей, работ и услуг, месторождений полезных ископаемых, участков недр, особо охраняемых территорий и объектов, памятников архитектуры и объектов культурного наследия, работ, услуг / Определение стоимостей нематериальных активов и	ПКс-4.1, ПКс – 4.2	на уровне знаний: -знание факторов влияния на стоимость бизнеса, в т.ч. нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации
		на уровне умений: - умение выбирать и применять инструменты анализа для оценки активов организации, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, прав и обязательств, связанных с ними
		на уровне навыков: -навыки обработки экономической информации и оценки факторов влияния на стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации и определения стоимостей нематериальных активов и интеллектуальной собственности

интеллектуальной собственности (частично) (С/04.7)[1]		

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.В.04 Оценка бизнеса отведено 5 з.е. по учебному плану, что составляет 180 ак.ч. / 135 астр.ч., из них:

- для очной формы обучения 48 ак.ч. / 36 астр.ч. на аудиторную контактную работу (16 ак.ч./ 12 астр.ч. занятий лекционного типа, 32 ак.ч. / 24 астр.ч. занятий семинарского типа (практических) и 96 ак.ч. / 72 астр.ч. самостоятельную работу обучающихся, 36 ак.ч. / 27 астр.ч. – на контроль;
- для заочной формы обучения: 10 ак.ч. / 7,5 астр.ч. на аудиторную контактную работу (4 ак.ч./ 3 астр.ч. занятий лекционного типа, 6 ак.ч. / 4,5 астр.ч. занятий семинарского типа (практических) и 161 ак.ч. / 120,75 астр.ч. самостоятельную работу обучающихся, 9 ак.ч. / 6,75 астр.ч. – на контроль

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.04 Оценка бизнеса изучается:

на очной форме обучения - на 2 курсе в 4 семестре

на заочной форме обучения - на 2 курсе в 4 семестре;

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п\п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса								
1.1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости	18	2	-	4	-	16	Т
1.2	Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости	22	2	-		-	16	
Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса								
2.1	Доходный подход в оценке бизнеса	26	2	-	8	-	16	РЗ, Т
2.2	Сравнительный подход	28	4	-		-	16	РЗ, Т

[1]Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 26.11.2019 № 742н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в оценочной деятельности», утвержден Минюстом 31.01.19 № 53642

	в оценке бизнеса				8			
2.3	Затратный подход в оценке бизнеса	26	4	-	6	-	16	РЗ, Т
Раздел 3. Заключение об оценке стоимости бизнеса								
3.	Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса	24	2	-	6	-	16	Э, Т
	Промежуточная аттестация	36	-	-		36	-	Экзамен
	Всего	**180**	**16**	**-**	**32**	**27**	**96**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа;

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

**формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), выполнение расчетных заданий (РЗ).*

*** форма промежуточной аттестации: экзамен*

Заочная форма обучения

№ п\ п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса								
1.1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости	27	-	-		-	27	
1.2	Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости	26	-	-	-	-	26	Т
Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса								
2.1	Доходный подход в оценке бизнеса	28	1	-	-	-	27	РЗ, Т
2.2	Сравнительный подход в оценке бизнеса	30	1	-	2	-	27	РЗ, Т

2.3	Затратный подходв оценке бизнеса	30	1	-	2	-	27	РЗ, Т
Раздел 3. Заключение об оценке стоимости бизнеса								
3.	Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса	30	1	-	2	-	27	Э, Т
	Промежуточная аттестация	9	-	-	-	9	-	Экзамен
	Всего	**144**	**4**	**-**	**6**	**9**	**161**	

Используемые сокращения:
Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа;
ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);
КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);
ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.
Примечание:
**формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), выполнение расчетных заданий (РЗ).*
*** форма промежуточной аттестации: экзамен*

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса

1.1 Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Собственность и система эффективного управления. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (НМА и ИС). Подходы в оценке. Классификации оценочной деятельности. Пригодность к продаже. Качественные характеристики компании. Принципы оценки бизнеса и НМА и ИС. Задачи оценки бизнеса. Нормативная правовая база оценки стоимости компании. Организационные основы оценки стоимости предприятия. Государственное регулирование оценочной деятельности. Требования, предъявляемые к участникам оценочной деятельности. Международные стандарты оценки, их применение. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения. Основные элементы задания по оценке. Цели оценки. Этапы оценки. Качество оценки. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки

1.2 Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости

Стоимость как мера эффективности управления. Стратегии роста стоимости компании. Стратегия управления, ориентированная на стоимость. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании и НМА и ИС. Планирование на основе стоимости. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости. Рыноч-

ная стоимость. Инвестиционная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость. Прибыль. Денежный поток. Дивиденды. Валовые доходы. Активы. Влияние риска и стоимость капитала. Угрозы экономической безопасности и изменение стоимости имущества предприятия. Прогноз экономических показателей, влияние стоимостных характеристик.

*- 2 часа занятий лекционного типа проводится в интерактивной форме – мини-дискуссия по обсуждению факторовлияния на величину стоимости имущества

Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса

2.1 Доходный подход

Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов. Понятие дисконтированных будущих доходов. Состав доходов и расходов предприятия, формирование денежных потоков. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли. Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов. Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли. Расчет ставки капитализации. Определение итоговой величины стоимости бизнеса и НМА и ИС.

2.2 Сравнительный подход

Общая характеристика сравнительного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости. Определение итоговой величины стоимости бизнеса и НМА и ИС.

2.3 Затратный подход

Оценка стоимости действующего предприятия. Метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Определение рыночной стоимости финансовых активов. Особенности применения затратного подхода к оценке нематериальных активов. Оценка «гудвилла» методом избыточных прибылей. Сметная стоимость. Ликвидационная стоимость. Определение итоговой величины стоимости бизнеса и НМА и ИС.

Раздел 3. Заключение об оценке стоимости бизнеса

3.Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Внесение заключительных поправок. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура. Согласование результатов методом анализа иерархии.Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Особенности оценки бизнеса разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса. Определение итоговой величины стоимости бизнеса и НМА и ИС.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 Оценка бизнеса **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса	
1.1 Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса	Т
1.2 Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости	
Раздел 2 Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	
2.1 Доходный подходв оценке бизнеса	РЗ, Т
2.2 Сравнительный подходв оценке бизнеса	РЗ, Т
2.3 Затратный подходв оценке бизнеса	РЗ, Т
Раздел 3 Заключение об оценке стоимости бизнеса	
3. Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса	Э, Т

**формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), выполнение расчетных заданий (РЗ).*

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.1: Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Типовые вопросы для самоподготовки обучающихся

1. В чем состоит сущность и необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике?
2. В чем состоят особенности бизнеса как объекта оценки?
3. Определите методы анализа экономических и социально-экономических показателей для целей оценочной деятельности.
4. Определите объекты и субъекты оценки бизнеса.
5. Принципы оценки бизнеса, их применение
6. Чем определяются задачи оценки бизнеса?
7. Подходы в оценке, их обоснование
8. Определите условия и требования корганизации оценочной деятельности
9. Охарактеризуйте нормативно-правовые и организационные основы оценки бизнеса
10. Международные стандарты оценки, их применение.
11. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения.
12. Разработка задания по оценке. Основные элементы задания по оценке.
13. Этапы оценочной деятельности

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1.Что в соответствии с федеральным стандартом оценки является целью оценки?

1) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки;

2) предполагаемое использование результата оценки;

3) определение стоимости объекта оценки с учетом предполагаемого использования результата оценки;

4) определение стоимости объекта оценки для ее дальнейшего использования в соответствии с заданием на оценку,

2. Оценщик имеет право:

1) Применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки;

2) Требовать денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки в зависимости от определенной стоимости

3) Отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик не обеспечил привлечение необходимых для проведения оценки специалистов;

4) Получать разъяснения и дополнительные сведения, необходимые для осуществления данной оценки,

3. К объектам оценки относятся:

1) Права требования, обязательства (долги),
2) Работы, услуги, информация,
3) Рыночная арендная плата,
4) Вещи,

4. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

5. Стандартами оценки стоимости не задается:

1) рыночная стоимость,
2) инвестиционная,
3) ликвидационная,
4) нормативно рассчитываемая,
5) а, г,
6) все виды,

Типовые оценочные материалы по теме 1.2: Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

1) стоимость действующего предприятия;
2) инвестиционной стоимостью;
3) обоснованной рыночной стоимостью;
4) балансовой стоимостью.

2. В соответствии с Федеральным стандартом оценки итоговая величина стоимости это:

1) стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке,

2) стоимость объекта оценки, указанная в отчете об оценке,

3) стоимость объекта оценки, определенная по итогам оценки объекта оценки,

4) стоимость объекта оценки, определенная оценщиком в отчете об оценке, и не оспоренная в установленном порядке,

3. Какая стоимость в соответствии с федеральным стандартом определяется для целей залога?

1) залоговая стоимость,

2) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение может определяться залоговая стоимость,

3) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение могут определяться инвестиционная и (или) ликвидационная стоимости,

4) только рыночная стоимость,

4. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:

1) условия сделки с объектом оценки,
2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

5. Чем определяется количество и номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами (размещенные акции)?

1) решением об учреждении акционерного общества,
2) уставом акционерного общества,
3) договором о создании акционерного общества, заключенным его учредителями,
4) проспектом акций,

Типовые оценочные материалы по теме 2.1: Доходный подход в оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К итоговым корректировкам в оценке бизнеса в рамках доходного подхода (метод дисконтированных денежных потоков) не относятся:

1) корректировка на дефицит собственного оборотного капитала,
2) скидка на ликвидность,
3) корректировка на величину стоимости неоперационных активов,
4) премия за малую капитализацию,

2. При расчете величины стоимости предприятия в постпрогнозном периоде с использованием Модели Гордона:

1) годовой доход последнего года прогнозного периода делится на ставку капитализации,
2) годовой доход первого года постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой капитализации и долгосрочными темпами роста,
3) годовой доход постпрогнозного периода умножается на ставку дисконтирования,
4) годовой доход постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста,

3. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:

1) Модель Гордона,
2) Метод предполагаемой продажи,
3) Метод ликвидационной стоимости,
4) Все варианты верны,

4. Метод чистых активов не включает этап:

1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости финансовых вложений, долгосрочных и краткосрочных,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

5. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:

1) основные средства,
2) дебиторская задолженность,
3) запасы,
4) денежные средства,

Типовые расчетные задания**:**

по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения:

*- 2 часа занятий семинарского (практического) типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов оценки, интерпретации итогов расчетов.

1. В 2020 году дивиденды составили 107 тыс. руб. (в 2019г. - 100 тыс. руб., в 2018г. - 93,45 тыс. руб.), фирма планирует ежегодный прирост дивидендов на уровне уже сложившегося в ретроспективном периоде. Определить стоимость 1 акции, если общее количество акций составляет 10 тыс. ед., а коэффициент капитализации для оцениваемых акций составляет 12%. Определите, какое влияние оказывает изменение стоимости акции на результаты деятельности акционерного общества.

2. **Рассчитать текущую стоимость бизнеса в постпрогнозном периоде.**
Денежный поток последнего прогнозного года 100 ед.
Долгосрочный темп роста 5%.
Ставка дисконтирования 15%.
Длительность прогнозного периода 5 лет.
Дисконтирование проводится на конец периода.
При расчете денежного потока последнего прогнозного периода капитальные вложения равны амортизации.

3. Денежный поток последнего года прогнозного периода 100. Амортизация последнего года прогнозного периода 20. Капитальные вложения последнего года прогнозного периода 25. Выручка последнего года прогнозного периода 1000. Выручка предпоследнего года прогнозного периода 900. Требуемый СОК 20 % от выручки. Долгосрочный темп роста 3%. Ставка дисконтирования 15%. В постпрогнозном периоде капитальные вложения равны амортизации. Рассчитать стоимость в постпрогнозном периоде на основе денежного потока постпрогнозного периода. Определите, каким образом изменяется стоимость компании при изменении параметров денежного потока.

4. Стоимость собственного капитала фирмы равна 11%, стоимость долга после уплаты налогов составляет 8%. Фирма имеет непогашенные долги на сумму $2 млрд, Рыночная стоимость собственного капитала составляет $3 млрд. Определите средневзвешенную стоимость капитала.

5. Инвестор рассматривает вложение средств в объект недвижимости. Объект будет приносить в течение 8 лет по 20000 долл. чистой арендной платы в конце каждого года. В конце 8-го года объект будет продан по цене 110000 долл. Ставка дисконта 14%. Какую максимальную цену разумно заплатить сегодня? Назовите факторы влияния на результирующий показатель.

Типовые оценочные материалы по теме 2.2: Сравнительный подход в оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К интервальным мультипликаторам относятся:
1) Цена / Чистая прибыль,
2) EV(рыночная стоимость инвестированного капитала) / EBITDA,
3) Цена / Балансовая стоимость собственного капитала,
4) EV / Объемы запасов,
5) EV / Выручка,

2. Что учитывается при выборе сопоставимых земельных участков в сравнительном подходе:
1) местоположение, 2) условия финансирования,
3) физические характеристики,

4) право собственности на объект недвижимости,

3. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

4. Метод чистых активов не включает этап:

1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости краткосрочных финансовых вложений,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

5. Отметьте, какую информацию, полученную в результате анализа рынка недвижимости и представленную ниже, используют в сравнительном подходе к оценке:

1) динамику цен на сравнительную продукцию, услуги девелопмента, земельные участки,
2) динамику цен продаж на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
3) динамику ставок арендной платы на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
4) динамику операционных расходов по объектам недвижимости в различных сегментах рынка,

Типовые расчетные задания**:**

по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

1. На основании приведенных ниже данных по компании-аналогу рассчитайте мультипликатор EV / EBITDA:

Количество обыкновенных акций млн шт. 500
Количество привилегированных акций млн шт. 20
Цена одной обыкновенной акции руб. 100
Цена одной привилегированной акции руб. 25
Долгосрочный процентный долг млн руб. 2 300
EBIT млн руб. 3 000
Амортизация млн руб. 1 000
Ставка налога на прибыль 20%.
Выделите требования, предъявляемые к компании-аналогу.

2. Оценивается стоимость собственного капитала компании А для стратегического инвестора. Для учета риска частной компании применяется скидка 30% к рыночной капитализации по торгуемым компаниям. Исходные данные для расчета: рыночная стоимость долга 2,6 млн.руб.; EBITDA нормализованная 27,1 млн.руб.; мультипликатор «инвестированный капитал / EBITDA» равен 9. Оценить стоимость собственного капитала компании. Каковы должны быть размеры собственного капитала компании, чтобы удовлетворить запросы стратегического инвестора и обеспечить экономическую безопасность экономического агента?

3. Определить рыночную стоимость здания с дебаркадером площадью 1000 кв. (площадь дебаркадера не включена). Цена аналога - здания без дебаркадера - 40 000 руб./кв.м. При прочих равных, объекты, состояние которых аналогично состоянию оцениваемого здания, на 25% дешевле объектов с состоянием, аналогичным состоянию

аналога. Абсолютная корректировка на наличие дебаркадера - 50 000 руб. Для решения задачи первой вносится относительная корректировка. Иные корректировки не требуется.

4. Определите рыночную стоимость здания площадью 100 кв.м. Цена здания - аналога на рынке составляет 50 000 руб./кв.м., среднерыночные цены на подобные объекты в районе расположения аналога на 20% выше, чем в районе расположения объекта и в отличие от оцениваемого здания в аналоге проведен ремонт (абсолютная корректировка по данному фактору от местоположения не зависит и составляет 5 000 руб./кв. м).

5. Чистая прибыль на одну акцию (EPS) оцениваемой компании за 2020 г. составила 37 рублей. Рыночная стоимость акции компании на 31.12.2020 г. составила 700 рублей. В третьем квартале 2020 г. компания получила убыток от списания сырья и материалов в размере 20 рублей на акцию, а также непредвиденный убыток в размере 12 рублей на акцию. В четвертом квартале компания получила доход от изменения в учетной политике расчета метода амортизации нематериальных активов в размере 17 рублей на акцию. Рассчитайте мультипликатор P/E с учетом нормализации прибыли.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3: Затратный подход в оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Какие утверждения по отношению к амортизации и износу являются правильными?

1) Износ бывает только линейным, а амортизация бывает еще и ускоренная,
2) Амортизируются только активы с нормативным сроком полезного использования более 1 года,
3) Амортизация всегда рассчитывается за год как остаточная (чистая) балансовая стоимость, деленная на полный (нормативный) срок полезного использования,
4) Амортизация может быть рассчитана как первоначальная стоимость актива, поделенная на полный (нормативный) срок полезного использования в соответствии с установленными нормами,
5) Компании стремятся применять ускоренную амортизацию в связи с тем, что они заинтересованы привлекать инвесторов для обновления их основных средств как можно быстрее,

2. Какой из подходов является основополагающим при определении стоимости незавершенного строительства:

1) доходный,
2) затратный, 3) сравнительный,

3. Для оценки ликвидационной стоимости используется формула:

1) ликвидационная стоимость активов предприятия – затраты на ликвидацию,
2) ликвидационная стоимость активов предприятия,
3) ликвидационная стоимость активов предприятия – обязательства,
4) ликвидационная стоимость активов предприятия – затраты на ликвидацию – обязательства,
5) нет верного ответа,

4. Основным недостатком затратного подхода является:

1) его умозрительность,
2) отсутствие достоверной информации об объекте оценки,
3) отсутствие учета перспектив развития бизнеса,

5. Затратный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса) основан на анализе:

1) доходов, 2) активов,
3) финансовых результатов,

Типовые расчетные задания**:**
по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

*- 2 часа занятий семинарского (практического) типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов оценки, интерпретации итогов расчетов.

1. Оценить рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО методом скорректированных чистых активов. Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:
балансовая стоимость нематериальных активов 10 тыс.руб.;
рыночная стоимость нематериальных активов 12,5 тыс.руб.;
балансовая стоимость основных средств 82 тыс. руб.;
рыночная стоимость основных средств 95,5 тыс.руб.;
балансовая стоимость незавершенного строительства 50 тыс. руб.;
рыночная стоимость незавершенного строительства 80,5 тыс.руб.;
рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений 140 тыс. руб.;
рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций 3 тыс.руб.;размер уставного капитала 250 тыс. руб.;
долгосрочные пассивы 10 тыс. руб.;
кредиторская задолженность 30 тыс. руб.;резервы предстоящих расходов 8 тыс. руб.

2. Затратный подход к оценке НМА. Для разработки программы нужно 6 специалистов и 1 год работы. Рыночная з/п 150 000, з/п в фирме разработчике 180 000 в месяц. Все с НДФЛ. Отчисления в соцстрах – 30%. Постоянные расходы 25 000 в месяц. Определить рыночную стоимость программы.

3. Определить рыночную стоимость оцениваемого затратным подходом объекта недвижимости, если рыночная стоимость участка земли составляет 28 млн. руб., затраты на создание здания с учетом прибыли предпринимателя равны 90 млн. руб., при этом совокупный износ здания оценивается в 20 %.

4. Определить рыночную стоимость земельного участка, на котором расположено отдельно стоящее здание. Стоимость единого объекта недвижимости составляет 12 500 000 руб. Затраты на воспроизводство для здания без учета износов и устареваний составляют 10 000 000 руб., физический износ оценивается в 1 000 000 руб., функциональное устаревание - 500 000 руб. (других видов износов и устареваний не выявлено). Модель расчета совокупного износа и устареваний - аддитивная. Прибыль предпринимателя принять равной нулю. Рыночную стоимость земельного участка округлить до тысяч рублей.

Типовые оценочные материалы по теме 3: Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Согласование результатов оценки проводится на основе следующих критериев:
1) Достоверность исходной информации;
2) Точность процедур анализа;
3) Соответствие цели и задачи оценки;
4) Трудоемкость расчетов;

2. Согласование результатов оценки означает:
1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оцен-

ке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

3. Факторы согласования результатов оценки:
1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения об оценке;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

4. Неопределенность результата оценки отражает:
1) приблизительность требований к расчетам оценки стоимости бизнеса;
2) неоднозначность, размытость полученной величины рыночной стоимости оценки;
3) наличие конкурирующих подходов к оценке;

5. Методы согласования качественно однородных результатов оценки:
1) доходный; 2) ресурсный;
3) нечетких множеств; 4) экспертный балльный,

Типовые темы эссе

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии – 2* часа

Обучающийся самостоятельно определяет тему, по которой будет выполнено эссе или по согласованию с преподавателем может предложить собственную тему.

1. Использование международных стандартов оценки при согласовании результатов оценки
2. Оценка бизнеса как инструмент управления финансовыми ресурсами
3. Сведения о стоимости активов организации в системе финансовой отчетности
4. Оценка бизнеса и прогноз финансовой устойчивости организации
5. Показатели оценки имущества организации, используемые при составлении финансовых планов и прогнозов.
6. Оценка влияния изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации
7. Способы определения весовых коэффициентов, необходимых для выведения стоимости бизнеса на основе формулы средневзвешенной величины
8. Методы математического и субъективного взвешивания (по материалам исследований Ш.П. Пратта)
9. Метод экспертной квалиметрии, его применение при оценке бизнеса
10. Метод анализа иерархий, его применение
11. Порядок определения поправки на контроль
12. Подходы к определению поправки на контроль
13. Порядок определения скидки на недостаток ликвидности
14. Определение экономического содержания поправки на контроль
15. Определение базы применения поправки на контроль
16. Методика внесения поправки на контроль в стоимость доли предприятия
17. Методы согласования результатов оценки
18. Возможность применения традиционных критериев (цель оценки, достоверность исходной информации, надежность полученных результатов и т.п.) для согласования результатов оценки
19. Возможность применения механизма усреднения для получения итоговой величины рыночной стоимости объекта
20. Обоснование алгоритма согласования результатов оценки без применения механизма усреднения
21. Риски, присущие миноритарному акционеру
22. Подходы к решению проблем согласования результатов оценки
23. Задачи и структура отчета об оценке бизнеса (предприятия)
24. Содержание отчета об оценке бизнеса (предприятия)
25. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса (предприятия)

26. Влияние стоимостных характеристик на условия выработки управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности организаций
27. Составление прогнозов изменения стоимости имущества организации с целью обеспечения финансовой устойчивости организации.

Критерии оценки эссе

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[2], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе, преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на дополнительные вопросы.

25 баллов – эссе выполнено с соблюдением всех предъявляемых требований; тема раскрыта полностью; приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента);обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

15 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) недостаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил общие ответы на вопросы группы;

10 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – эссе выполнено с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Критерии оценки теста

9-10 верных ответов –20 баллов;
7-8 верных ответов – 15 баллов;
5-6 верных ответов – 8 баллов
;
4 и менее верных ответов – 0 баллов.

Критерии оценки расчетных заданий

---

[2] Защита эссе в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

25 баллов – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

15 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

5 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

Шкала оценивания результатов успеваемости при осуществлении текущего контроля

Вид оценочного средства	Шкала оценивания (баллы)
Тестирование	0-20
Расчетное задание	0-25
Эссе	1-25
Итого	***1-70****

* 70 - максимальное количество баллов по результатам текущего контроля

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): Форма проведения – письменная; экзаменационные билеты-тесты, включают 15 тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами, 2 расчетных задания, 1 ситуационное задание.

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний, обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.2. Показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс 4.1	анализирует нематериальные активы и интеллектуальную собственность хозяйствующего субъекта и связанных с ними прав и обязательств	самостоятельность и правильность выбора и использования инструментов анализа для оценки активов организации, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, прав и обязательств, связанных с ними;

		- адекватность выводов и обобщений результатов оценки стоимости активов организации и факторов влияния на стоимость бизнеса, нематериальных активов и интеллектуальной собственности
ПКс 4.2	выявляет основные ценообразующих факторы нематериальных активов и интеллектуальной собственности хозяйствующего субъекта	грамотное определение факторов влияния на стоимость активов для целей оценки;

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Контент экзаменационного задания:

Экзаменационные тестовые задания:

1. К объектам оценки относятся:

1) права требования, обязательства (долги),
2) работы, услуги, информация,
3) рыночная арендная плата,
4) вещи,

2. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,
2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,
3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,
4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

3. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:

1) условия сделки с объектом оценки,
2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

4. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:

1) верно;
2) неверно,

5. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:

1) модель Гордона,
2) метод предполагаемой продажи,

3) метод ликвидационной стоимости,
4) все варианты верны,

6. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:

1) основные средства,
2) дебиторская задолженность,
3) запасы,
4) денежные средства,

7. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):

1) метод капитализации дивидендов,
2) метод сделок,
3) метод ликвидационной стоимости,
4) метод инфляционной корректировки стоимости,

8. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?

1) увеличить на коэффициент бета,
2) увеличить на сумму чистого долга,
3) уменьшить на сумму чистого долга,
4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат,

9. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

10. Согласование результатов оценки означает:

1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

11. Факторы согласования результатов оценки:

1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения о стоимости оценки;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

12. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:

1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки;
3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы,

13. Назовите методы анализа экономических показателей, используемых в оценочной деятельности _____

14. Какие показатели финансовой устойчивости компании могут быть выявлены при проведении оценки стоимости имущества организации? _____

15. Назовите критерии влияния изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации _____

Расчетные экзаменационные задания:

1. Оценить стоимость нематериальных активов компании методом избыточных прибылей, используя следующие данные:
- рыночная стоимость активов оценена в 50 000 рублей;
- среднерыночная рентабельность активов составила 10%;
- фактическая чистая прибыль составила 20 000 рублей;
- ставка капитализации составила 20%.

2. Инвестор рассматривает вложение средств в объект недвижимости. Объект будет приносить в течение 8 лет по 20000 долл. чистой арендной платы в конце каждого года. В конце 8-го года объект будет продан по цене 110000 долл. Ставка дисконта составляет 14%. Какую максимальную цену разумно заплатить сегодня? Определите факторы влияния на результирующий показатель.

Ситуационное экзаменационное задание:

Составьте схему (таблицу) определения связи между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью.

Шкала оценивания ответов на типовые вопросы к экзамену (в баллах)

Вид оценочного средства	Шкала и критерии оценивания (баллы)
Индивидуальное собеседование	0-30
Итого	***0-30****

*30 баллов – обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии представил полные и развернутые ответы на вопросы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме, провел сравнительный анализ, использовал действующую нормативную правовую базу, привел различные точки зрения, сделал выводы;

20 баллов – обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии представил достаточно полные ответы на вопросы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме, использовал действующую нормативную правовую базу, сравнительный анализ и выводы не представлены;

10 баллов – обучающийся доступно с частичным использованием профессиональной терминологии представил ответы не на вопросы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – обучающийся не ответил на вопросы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Шкала оценивания результатов обучения при осуществлении промежуточной аттестации

Критерий оценивания	Оценка
Обучающийся грамотно определяет подходы и методы анализа экономических показателей для целей оценки; способен выделить и классифицировать ценообразующие факторы, влияющие на стоимость активов; самостоятельно и правильно выбирает инструменты анализа в процессе оценки стоимости активов организации; адекватно формулирует выводы и обобщает результаты оценки стоимости имущества организации с учетом факторов рисков	Отлично 23-30

Грамотно определяются подходы и методы анализа экономических и социально-экономических показателей для целей оценки; знаком с видами факторов влияния на стоимость активов предприятия; правильно выбираются инструменты анализа в процессе оценки стоимости активов организации; выводы и обобщения результатов оценки имущества организации с учетом факторов рисков формулируются ошибочно	Хорошо 15-22
Грамотно определяются подходы к анализу экономических и социально-экономических показателей для целей оценки; обучающийся имеет представление о методах и подходах к осуществлению оценочной деятельности; может назвать основные факторы влияния на стоимость активов; инструменты анализа стоимости активов организации, выводы и обобщения результатов оценки имущества организации с учетом факторов рисков формулируются ошибочно	Удовлетворительно 8-14
Осуществлен неверный выбор подходов и методов анализа экономических показателей для целей оценки; обучающийся затрудняется в выборе ценообразующих факторов при определении стоимости активов организации; инструменты анализа стоимости активов организации выбраны ошибочно; интерпретация результатов неадекватна	Неудовлетворительно 0-7

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по многобалльной (процентной) системе, и отметками бинарной системы оценки знаний

Наименование отметки	**Сумма баллов (процентов)**
отлично	80-100
Хорошо	60-79
удовлетворительно	40-59
неудовлетворительно	0-39

Письменный экзамен проводится с использованием экзаменационных билетов-тестов. Экзаменационный билет-тест включает 15 письменных тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами и 2 расчетных задания, 1 ситуационное задание.

Выполнение тестовых экзаменационных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, правильно выполненное расчетное и ситуационное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 18 (15 тестовых заданий, 2 задачи, 1 ситуационное задание), что равняется 30 баллам.

На выполнение экзаменационного задания обучающемуся отводится 45 минут (1 академический час). Проверка экзаменационных заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимисябланков ответов на экзаменационные билеты-тесты.

По итогам проверки баллы суммируются по каждому заданию и по каждой компетенции. В тестовых заданиях может быть больше, чем один правильный ответ. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за задание ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов; при выборе, включающем неполный набор правильных ответов, за каждый правильный из нескольких выставляется 0,2 балла; при

одновременном выборе правильных и неправильных ответов – задание не засчитывается (0 баллов).

При решении расчетного и ситуационного задания 5 баллов за него ставится в случае представления алгоритма решения и наличия правильного ответа; при правильном алгоритме решения, но при отсутствии правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 2 балла, в иных случаях – 0 баллов.

Экзаменационный билет-тест считается выполненным при результате:

не менее 90% от возможных баллов - оценка «отлично» (27 баллов и больше);
70 – 89 % от возможных баллов - оценка «хорошо» (21 – 26 баллов);
50 – 69 % от возможных баллов - оценка «удовлетворительно» (15 – 20 баллов);
менее 50% от возможных баллов - оценка «неудовлетворительно» (0 – 14 баллов).

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля (в соответствии с Положением РАНХиГС о балльно-рейтинговой системе оценки знаний.). Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы, методическими рекомендациями.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала практических занятий

Занятия практического типа по теме 2.1 «Доходный подход в оценке бизнеса» - 2 часа проводятся в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Занятия практического типа по теме 2.3 «Затратный подход в оценке бизнеса» - 2 часа проводятся в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Занятие практического типа по теме 3«Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса» - 2часа проводится в форме групповой дискуссии при защите эссе.

Вопросы для самостоятельной подготовки обучающихсяк практическим занятиям

Раздел 1.

1. В чем заключается сущность оценочной деятельности?
2. Чем определяется необходимость оценочной деятельности?
3. Как организована оценочная деятельность в России?
4. В каких случаях необходима оценка стоимости предприятия?
5. Что понимается под оценочной деятельностью?
6. Что представляет собой инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса?
7. Кто может выступать субъектом оценочной деятельности?
8. Что является объектом оценки?
9. Как формируется рынок оценочной деятельности?
10. Назовите цели оценки стоимости бизнеса со стороны различных субъектов.
11. Обоснуйте принципы оценки
12. Назовите и опишите факторы, влияющие на рыночную стоимость имущества
13. Определите нормативно-правовые основы оценки имущества предприятий

14. Охарактеризуйте формы регулирования оценочной деятельности
15. Определите организационные, технические и информационные основы оценкиимущества предприятия
16. Проведите сравнение понятий «стоимость» и «цена»
17. Выделите виды стоимости, закрепленные ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
18. Назовите и опишите специфические виды стоимости
19. Какие принципы, определяют выбор вида стоимости?
20. Возможно ли определение разных видов стоимости для одного объекта оценки?
21. Определите сущность стоимости как меры эффективности управления.
22. Обоснуйте стратегию роста стоимости компании
23. Каким интегральным показателем оценивается эффективность менеджмента согласно VBM – подходу?
24. Перечислите основные стоимостные показатели и их функции.
1. Что составляет основу оценки всех стоимостных показателей и каковы их основные различия?

Раздел 2.

1. Назовите источники информации для определения подходов к оценке стоимости бизнеса
2. Какой нормативной базой обозначены подходы к оценке стоимости бизнеса?
3. Сколько выделено подходов к оценке бизнеса?
4. Может ли оценщик предложить свои подходы к оценке бизнеса?
5. Представьте сравнительную характеристику затратного, рыночного и доходного подходов к оценке бизнеса
6. Опишите механизм оценки имущества предприятий
7. В чем состоит подход к оценке через дисконтирование будущих доходов?
8. Составьте алгоритм прогнозирования денежного потока и(или) прибыли.
9. Как определитьставку дисконтирования?
10. В чем заключается оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал предприятия?
11. Раскрыть метод капитализации прибыли.
12. Как рассчитать ставку капитализации?
13. Представьте теоретическое обоснование сравнительного подхода.
14. Опишите методы сравнительного подхода к оценке бизнеса
15. Определите этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
16. Расчет оценочных мультипликаторов.
17. Чем определяется выбор величины мультипликатора?
18. Представьте принципы отбора предприятий-аналогов.
19. Раскройте метод чистых активов.
20. Представьте порядок оценки недвижимого имущества по рыночной стоимости.
21. Алгоритм оценки нематериальных активов.
22. Определение рыночной стоимости финансовых активов.
23. Оценка имущественного комплекса действующего предприятия
24. Оценка стоимости ценных бумаг предприятия
25. Оценка интеллектуальной собственностипредприятия
26. Опишите методы оценки земли
27. Технологии оценки стоимости земельного участка
28. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
29. Принципы отбора предприятий-аналогов.
30. Формирование ценовой величины стоимости.

31. Приведите последовательность расчета CVA – добавленной стоимости потока денежных средств.
32. Какие аспекты деятельности компании учитывает метод BSC – сбалансированной системы показателей?
33. Назовите основные достоинства и недостатки метода BSC
34. Какова связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
35. В чем заключается формирование дивидендной политики при оценке эффективности менеджмента компании методом SVA? Ответ поясните графически.
36. Какие факторы стоимости оказывают непосредственное влияние на достижение компанией оптимальной структуры капитала?
37. Интересы какой категории акционеров позволяет защитить использование в качестве оценки эффективности менеджмента методики оценки рыночной добавленной стоимости?

Раздел 3.

1. Основные элементы задания по оценке.
2. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
3. Форма и содержание письменных и(или) устных отчетов.
4. График проведения оценки. Этапы оценки.
5. Внесение итоговых корректировок.
6. Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.
7. Внесение заключительных поправок.
8. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура.
9. Согласование результатов методом анализа иерархии.
10. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса.
11. Задачи, структура и содержание отчета.
12. Стандарты отчета.
13. Основные разделы отчета об оценке
14. Содержание отчета об оценке бизнеса.
15. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики.
16. Какие статьи финансовой отчетности компании подлежат корректировке при реконструкции баланса?
17. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

6.2Методические указания по написанию эссе

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой краткий очерк на заданную тему. Цель написания эссе – дать сжатый, но достаточно полный ответ на поставленный вопрос, который требует от обучающегося не только знания материалов, изучаемых в рамках учебной дисциплины, но и серьезной самостоятельной работы по изучению специальных, узких вопросов, работы со статистическими и дискуссионными материалами, нормативными документами.

Эссе представляет собой творческую работу, отражающую набор сведений по определенной темесвоеобразную демонстрацию интеллектуального уровня его автора. Обучающийся может использовать для подготовки эссе все доступные информационные источники, включая данные Интернет, делая соответствующие ссылки. Если по предложенной

проблеме существуют разные точки зрения, они должны быть приведены и аргументированы.

Объем эссе составляет 4-6 страниц компьютерного текста. Завершается эссе кратким обзором литературы по заданной теме. В списке источников информации приводятся все использованные материалы и дается краткое (1-2 предложения) описание всех перечисленных источников. При необходимости могут быть представлены приложения, которые не являются текстом эссе, но могут представлять интерес (статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.). Оформляется эссе и сдается преподавателю в запланированные сроки (не позднее 10 учебной недели) в печатном и электронном виде.

6 .3 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Влияние изменения стоимостных характеристик на показатели финансовой устойчивости экономических агентов
3. Нормативные и организационные условия осуществления оценочной деятельности.
4. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
5. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
6. Стоимость как мера эффективности управления.
7. Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости
8. Рыночная стоимость, ее характеристика.
9. Виды стоимости отличные от рыночной.
10. Инвестиционная стоимость, ее характеристика
11. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость.
12. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
13. Влияние изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.
14. Оценка потенциальных угроз экономической безопасности
15. Инструменты обоснования результатов оценочной деятельности с учетом факторов экономических рисков
16. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки.
17. Регулирование оценочной деятельности в России.
18. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
19. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
20. Учет рисков при оценке.
21. Формирование отчета об определении стоимости.
22. Основные подходы к оценке стоимости предприятия
23. Основные методы оценки стоимости бизнеса
24. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
25. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
26. Расчет оценочных мультипликаторов.
27. Выбор величины мультипликатора.
28. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
29. Применение математических методов в сравнительном подходе.
30. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
31. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
32. Метод капитализации дохода.
33. Метод дисконтированных денежных потоков.
34. Определение ставок дисконтирования.
35. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.

36. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
37. Метод стоимости чистых активов.
38. Метод ликвидационной стоимости.
39. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
40. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).
41. Оценка оборотных активов.
42. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
43. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
44. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
45. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
46. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
47. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия.
48. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
49. Согласование результатов: сущность согласования результатов оценки.
50. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
51. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета.
52. Характеристика основных разделов отчёта об оценке.
53. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями финансово-хозяйственной деятельности.
54. Значение стоимости акций и имущества компании для акционеров.
55. Менеджмент, ориентированный на стоимость.
56. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
57. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
58. Оценка мажоритарного и миноритарного пакетов акций компании.
59. Управление корпоративным портфелем.
60. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.
61. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

Методические рекомендации при применении ДОТ и регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина может быть реализована с применением элементов дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	контактная аудиторная работа / в СДО
Промежуточная аттестация	Устно /устно в ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Расчетное задание	контактная аудиторная работа / в СДО
тестирование	контактная аудиторная работа / в СДО
эссе	контактная аудиторная работа / в СДО

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий (СДО) осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450095
2. Оценка стоимости бизнеса : учебник рекомендован МО / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. – 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2016. – 320 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-0499201 : 649 р. – Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451004
4. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455704

7.2 Дополнительная литература

1. Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-0119-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92121.htmlТихомиров, Д. В. Подходы и методы в оценке бизнеса : учебное пособие / Д. В. Тихомиров. — Москва : МГИМО, 2014. — 212 с. — ISBN 978-5-9228-1007-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65833 Москва : МГИМО 2014 https://e.lanbook.com/book/65833
2. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 480 с. — ISBN 978-5-91460-034-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/18461.htm
3. Тихомиров, Д. В. Подходы и методы в оценке бизнеса : учебное пособие / Д. В. Тихомиров. — Москва : МГИМО, 2014. — 212 с. — ISBN 978-5-9228-1007-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65833
4. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 253 с. — ISBN 978-5-394-02368-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85625.html
5. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7638-4110-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100078.htm

7.3 Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 31.

– Ст. 4398.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2005. - № 1 (часть 1). – Ст. 16.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1996. - N 5. - Ст. 410.
5. Жилищный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2005. - № 1 (часть 1). – Ст. 14.
6. Земельный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 44. - Ст. 4147.
7. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ // Рос.газета. - 2002. – 2 ноября. - № 209-210.
8. Об инвестиционных фондах : федер. закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4562.
9. Об ипотеке (залоге недвижимости) : федер. закон от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1998. - № 29. - Ст. 3400.
10. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998. № 135-ФЗ. - [Текст]: официальный текст. – Новосибирск: СибГУ, 2016. – 28 с.
11. Постановление правительства РФ «Об утверждении стандартов оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности» от 06.07.2001 г. № 519 // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».
12. Распоряжение Минэкономразвития России от 16.06.2014 N 132Р-УА "Об утверждении концепции формирования системы стандартов, правил и требований в сфере оценочной деятельности с учетом международных стандартов оценки" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»
13. Приказ Минфина России от 28.08.2014 N 84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2014 N 34299) // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»
14. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)"
15. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»
16. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»
17. Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

7.4 Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY: http://www.elibrary.ru/
2. Официальный сайт государственных органов власти Российской Федерации. – URL.:http:// www.gov.ru
3. Официальный сайт Президента РФ. – URL.:http:// www.kremlin.ru
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации.– URL.:http:// www.government.ru
5. http://www.iprbookshop.ru– электронно-библиотечная система «IPRbooks»

6. http://www.biblio-onlain.ru– электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
7. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
8. http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. www.nalog.ru- Официальный сайт Федеральной налоговой службы
10. www.fedsfm.ru- Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу
11. www.eeg.ru - Экономическая экспертная группа
12. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
13. Электронный портал «Финансы» - www.finansy.ru
14. Официальный сайт журнала «РБК» - www.rbc.ru
14. АКДИ “Экономика и жизнь”: http://www.akdi.ru/
15. Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета: http://gaap.ru/diary/
16. КоммерсантЪ: http://www.kommersant.com/
17. Стандарты и качество: http://www.stq.ru/
18. Финанс: http://www.finansmag.ru/
19. Финансовый директор: http://www.fd.ru/
20. Эксперт: http://www.expert.ru/
21. Экономический портал: http://institutiones.com/

7.5 Иные источники

Отсутствуют

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттеста-	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

	ции.	
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по криминалистике / кабинет криминалистики	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, реактивы, раздаточные методические материалы и наглядные пособия, реквизит к осмотру места происшествия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Кабинет иностранных языков	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, наглядные учебные пособия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.